

## Jojanneke van den Berge

Jojanneke van den Berge is één van de veelbelovende televisietalenten van het moment. Momenteel werkt ze hard aan een documentaire reeks over prostitutie voor de publieke omroep die dit najaar op de buis zal verschijnen. In 2013 presenteerde zij *De Grote Improvisatieweek* en ontving zij in de Volkskrant de tweede prijs als *Televisietalent van 2013*.

Jojanneke studeerde af op Nieuws en Informatie aan de Universiteit van Amsterdam. Met haar scriptie onderzocht ze wat de redenen zijn dat hoogopgeleide jong-volwassenen zich steeds meer afkeren van het nieuws en hoe dat proces omgekeerd kan worden. Dit vraagstuk vormt nog altijd een belangrijke rode draad in haar werk als journalist.

Tijdens haar studie liep ze redactiestages bij tv-programma's *6Pack* en *Beau*. Daarna bij *Marie Claire* en *HP/DeTijd*. Bij *HP/DeTijd* bleef ze drie jaar aan als vaste medewerker. Vanaf 2006 vulde Jojanneke drieënhalf jaar met Mark Koster een eigen pagina in Dagblad de Pers 'De Wereld volgens Koster en Jojanneke'. In de zomer van 2011 nam ze op Ibiza met de *PowNed* crew het nieuwe zesdelige programma *House Ibiza* op, waarvoor ze items maakte over de verschillende gezichten van het eiland. Tevens werd ze dat jaar genomineerd voor de Televizier-ring Talent Award. Daarnaast was ze met enige regelmaat als tafeldame in *De Wereld Draait Door* te zien, presenteerde ze *Powlitie* en stond ze Jack Spijkerman bij als co-host in *Wat Vindt Nederland*. Na nog een seizoen PowNews was het voor Jojanneke tijd om de omroep te verlaten en zich te storten op één van haar andere ambitieuze plannen; schrijven.

Ze schrijft al wekelijks een column voor *HP/DeTijd*. In 2013 werd haar eerste korte verhaal gepubliceerd door uitgeverij *Prometheus*, in de verhalenbundel *Hard en Teder* en momenteel werkt ze hard aan haar debuutroman.

### Jojanneke van den Berge als dagvoorzitter

Tussen de bedrijven door is Jojanneke ook in het land te zien als dagvoorzitter. Zo behoren onder andere de Kamer van Koophandel en de Europese stem 10-daagse tot haar opdrachtgevers.